



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

I cattolici dopo le elezioni del 2009

Analisi desk e sondaggio di opinione

SINTESI DEI RISULTATI



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

ANALISI DESK

Banca dati sondaggi IPSOS: metodologia e campioni



ANALISI DESK **scheda metodologica**

Universo di riferimento:	individui residenti in Italia 18 anni e oltre, in famiglie con telefono fisso (circa 48 milioni di individui)
Campione:	stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica di residenza, ampiezza comune di residenza
Metodologia:	Interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
Nr. Interviste eseguite:	circa 17.000
Data di esecuzione interviste:	maggio-luglio 2009
Margine di errore statistico:	compreso fra +/- 0,3% e +/- 1,5%



ANALISI DESK

composizione dei campioni

Sesso

uomini	48%
donne	52%

Classi di età

18-30 anni	21%
31-45 anni	28%
46-60 anni	23%
oltre 60 anni	28%

Titolo di studio

laurea	8%
diploma	30%
licenza media	31%
licenza elem./nessuno	31%

Ampiezza comune di residenza

fino a 10mila ab.	33%
10-30mila ab.	23%
30-100mila ab.	21%
oltre 100mila ab.	23%

Condizione professionale

impr./dirigenti/liberi prof.	5%
comm./artig./autonomi	8%
impiegati/insegnanti	17%
operai/prof. esecutive	13%
disoccupati	5%
studenti	8%
casalinghe	18%
pensionati/altro non occ.	26%

Area geografica

nord-ovest	27%
nord-est	12%
centro-nord	18%
centro-sud	21%
sud e isole	22%



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

SONDAGGIO DI OPINIONE metodologia e campione



SONDAGGIO DI OPINIONE **scheda metodologica**

Universo di riferimento:	individui residenti in Italia 18 anni e oltre, in famiglie con telefono fisso (circa 48 milioni di individui)
Campione:	stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica di residenza, ampiezza comune di residenza
Metodologia:	Interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
Nr. Interviste eseguite:	1000
Data di esecuzione interviste:	16-19 settembre 2009
Margine di errore statistico:	compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%



SONDAGGIO DI OPINIONE

composizione del campione

Sesso

uomini	48%
donne	52%

Classi di età

18-30 anni	21%
31-45 anni	28%
46-60 anni	23%
oltre 60 anni	28%

Titolo di studio

laurea	8%
diploma	30%
licenza media	31%
licenza elem./nessuno	31%

Ampiezza comune di residenza

fino a 10mila ab.	33%
10-30mila ab.	23%
30-100mila ab.	21%
oltre 100mila ab.	23%

Condizione professionale

impr./dirigenti/liberi prof.	6%
comm./artig./autonomi	7%
impiegati/insegnanti	18%
operai/prof. esecutive	12%
disoccupati	6%
studenti	7%
casalinghe	17%
pensionati/altro non occ.	27%

Area geografica

nord-ovest	27%
nord-est	12%
centro-nord	18%
centro-sud	21%
sud e isole	22%

Partecipazione religiosa

impegnati	12%
assidui/partecipanti	21%
saltuari	39%
non praticanti	12%
non credenti	16%



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Risultati analisi desk

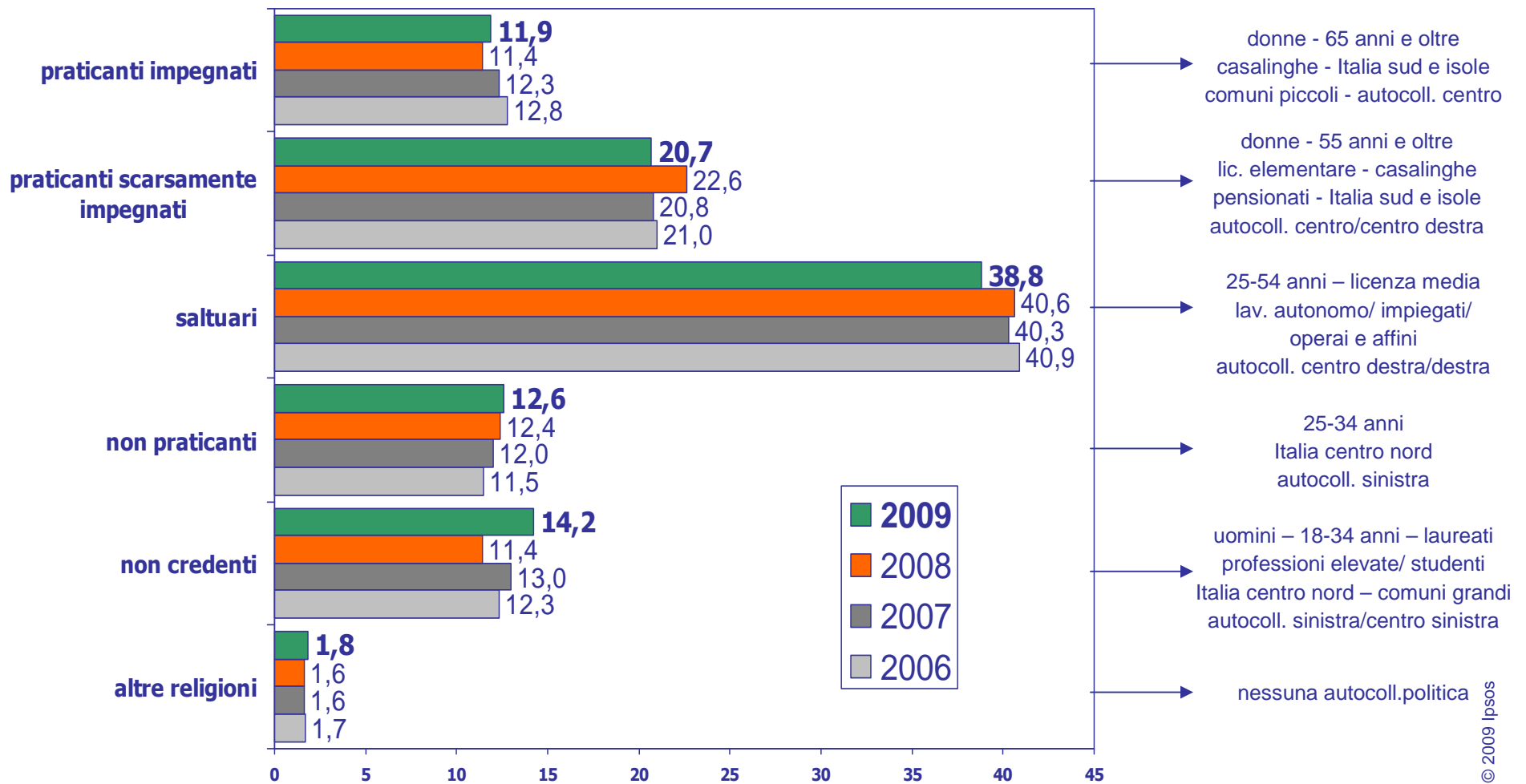
La segmentazione degli elettori

A partire da tre informazioni (fede in una religione, frequenza al culto religioso, partecipazione alle attività parrocchiali), si sono costruiti sei segmenti:

- 1. I praticanti impegnati:** fedeli cattolici che partecipano regolarmente alla messa e sono impegnati in parrocchia o in organizzazioni religiose
- 2. I praticanti assidui scarsamente impegnati:** fedeli cattolici che partecipano alla messa tutte le settimane, pur non essendo direttamente impegnati in organizzazioni religiose
- 3. I saltuari:** fedeli cattolici che non partecipano regolarmente alla messa e partecipano solo saltuariamente alle attività della parrocchia
- 4. I non praticanti:** si dichiarano cattolici ma non partecipano alla messa, né partecipano alle attività della parrocchia
- 5. I non credenti:** si dichiarano non credenti o non sanno se definirsi credenti o meno
- 6. Credenti in altre religioni**

Fonte: Banca dati sondaggi IPSOS maggio-luglio 2009 (circa 17.000 interviste)

Dimensione dei segmenti



Fonte: Banca dati sondaggi IPSOS 2006-2009 (circa 5000 interviste mensili)



Il voto dei cattolici praticanti (elettori con frequenza settimanale alla messa) confronto voti validi 2009-2008 *

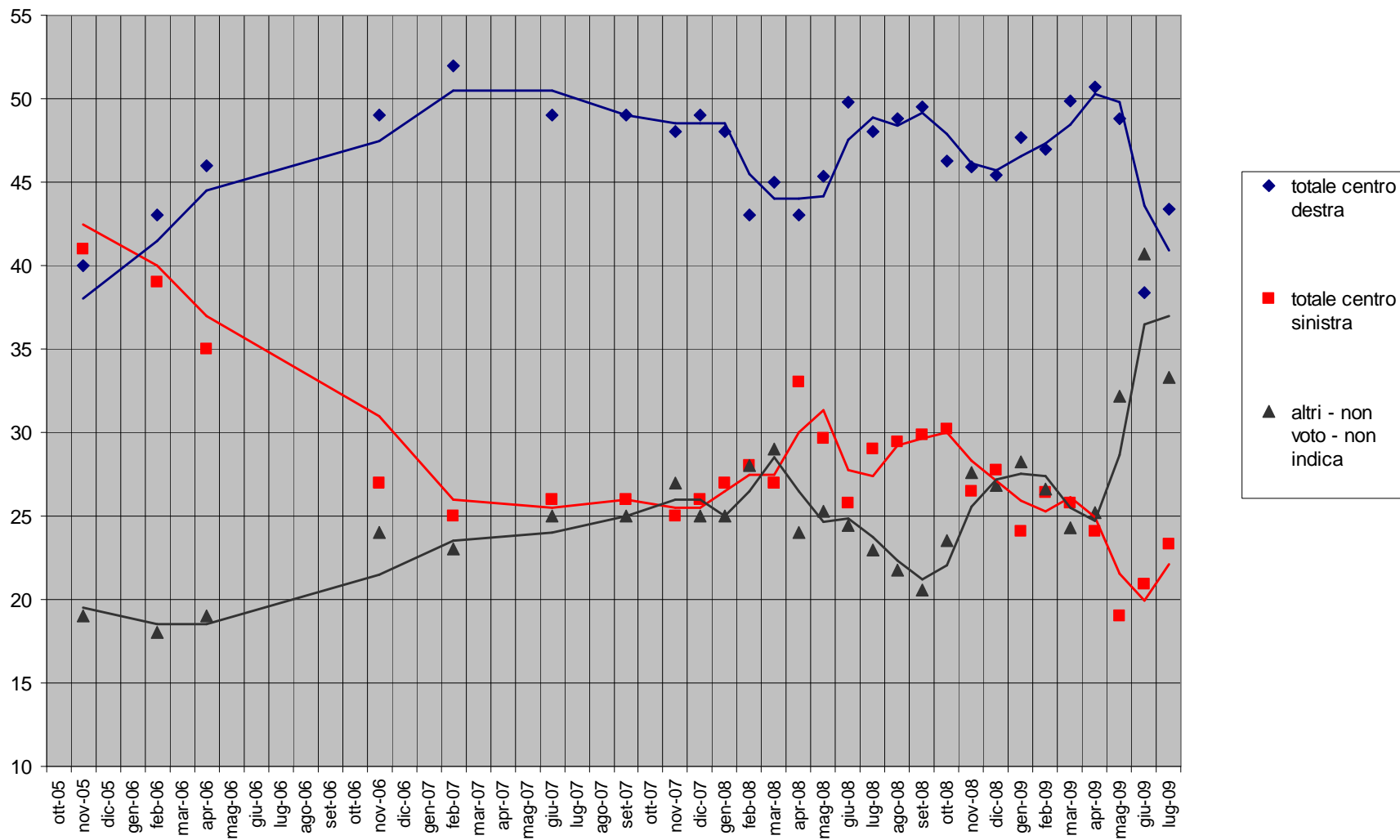
VOTO CATTOLICO (praticanti assidui) % SU VOTI VALIDI	2009 Europee	2008 Camera	<i>scarto</i> <i>2009-2008</i>
PDL	41,2%	41,3%	-0,1%
Legha Nord	9,2%	7,9%	1,3%
UDC	10,4%	10,2%	0,2%
MPA - La Destra	2,3%	3,3%	-1,0%
PD	22,6%	26,5%	-3,9%
IDV	7,1%	4,5%	2,6%
PRC-PDCI	1,2%	1,3%	1,6%
SL	1,7%		
Radicali	1,4%		1,4%
altri	2,9%	4,9%	-2,0%
totale	100%	100,0%	
totale PDL + Lega	50,4%	49,3%	1,2%
totale PD+IDV	29,7%	31,0%	-1,2%
totale centro destra	63,1%	62,8%	0,3%
totale centro sinistra	34,1%	32,3%	1,7%
% SU ELETTORI (non voto)	39,1%	24,5%	14,6%

Fonte: Banca dati sondaggi IPSOS

* Le basi di calcolo (voti validi) sono notevolmente mutate fra le due elezioni, dato l'incremento nel 2009 di elettori cattolici praticanti che non hanno espresso alcuna preferenza (+14,6% rispetto al 2008)

© 2009 Ipsos

Centro destra e centro sinistra le preferenze dei cattolici praticanti (elettori con frequenza settimanale alla messa)



Fonte: Banca dati sondaggi IPSOS 2005-2009 (circa 5500 interviste mensili)



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Risultati sondaggio di opinione

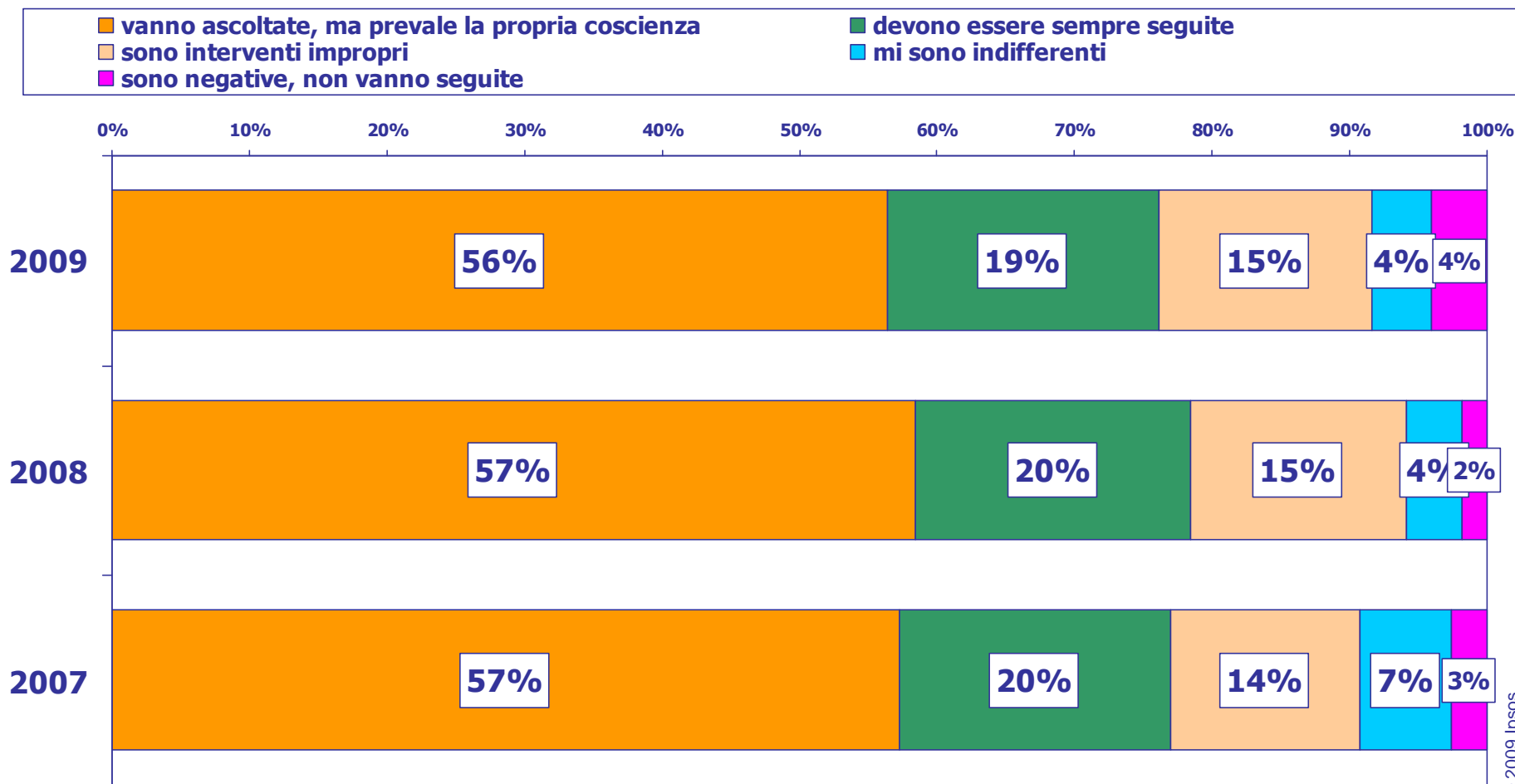


Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

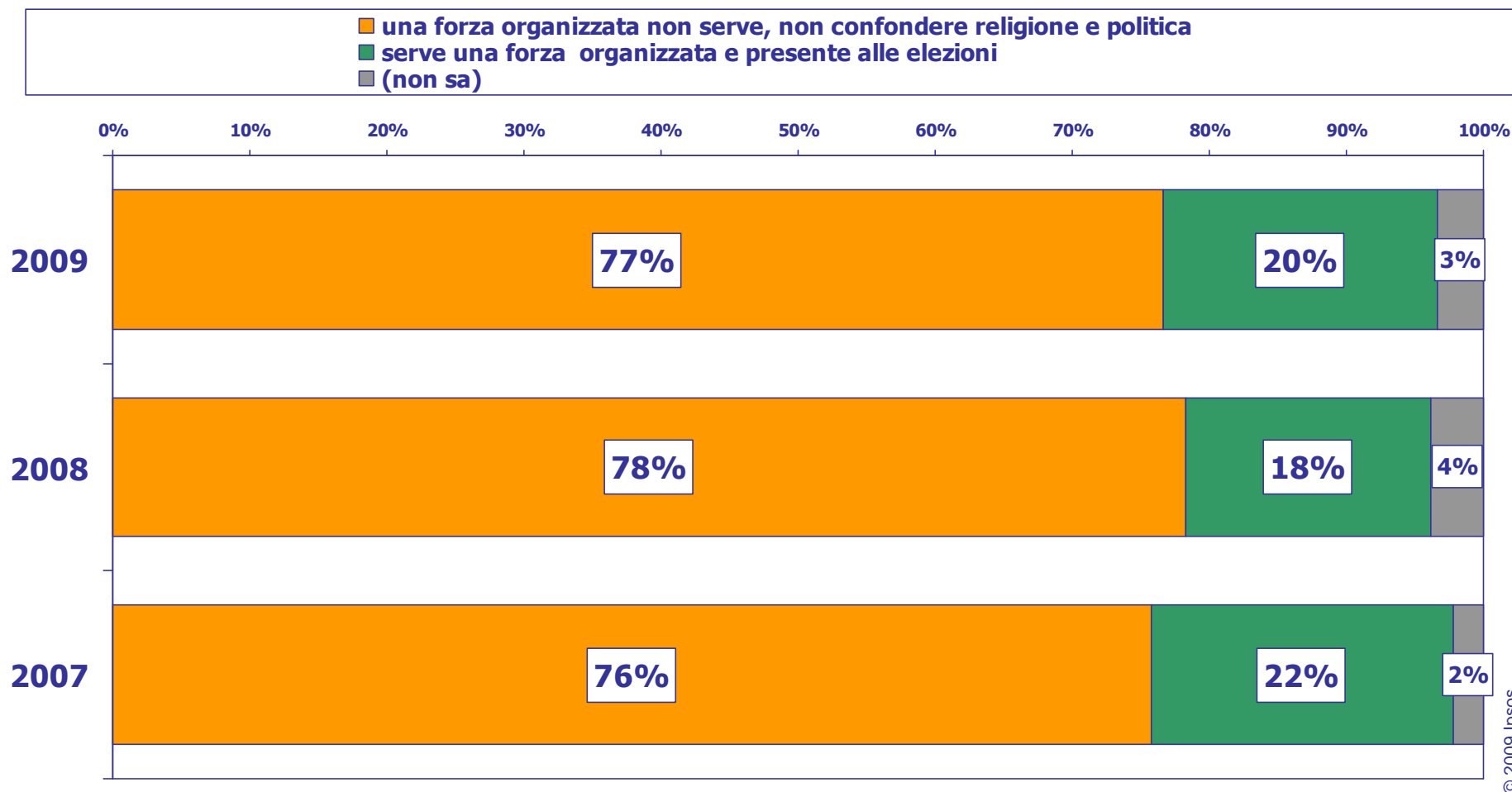
Chiesa, cattolici e politica

A suo parere le indicazioni della Chiesa su temi come valori, famiglia, sessualità, problematiche sociali ...



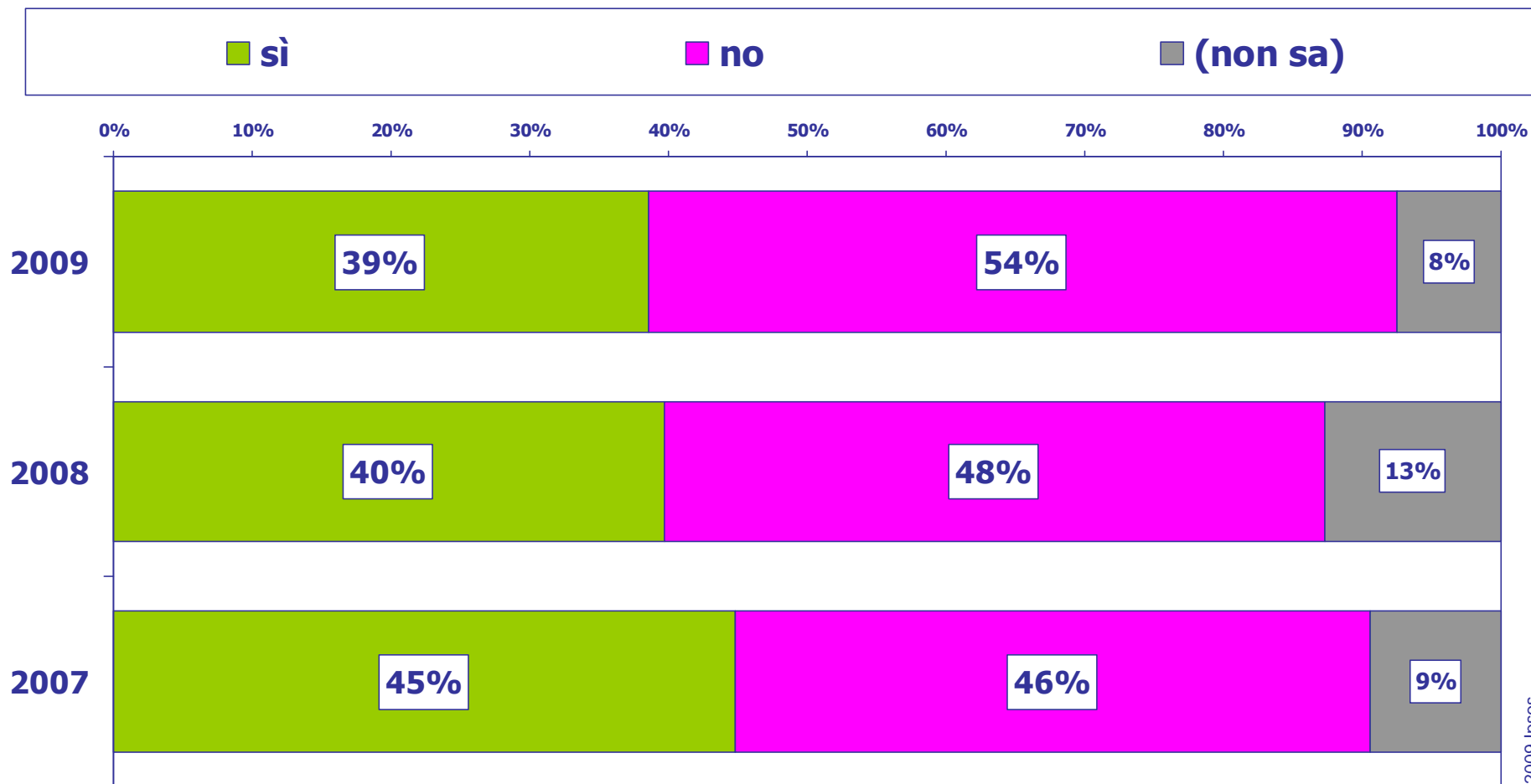
Base casi: 1000 per rilevazione

Oggi si parla molto della presenza dei cattolici in politica. Lei pensa che ...



Base casi: 1000 per rilevazione

Lei ritiene che oggi ci siano forze politiche che più delle altre rappresentano i valori dei cattolici italiani?



© 2009 Ipsos

Base casi: 1000 per rilevazione

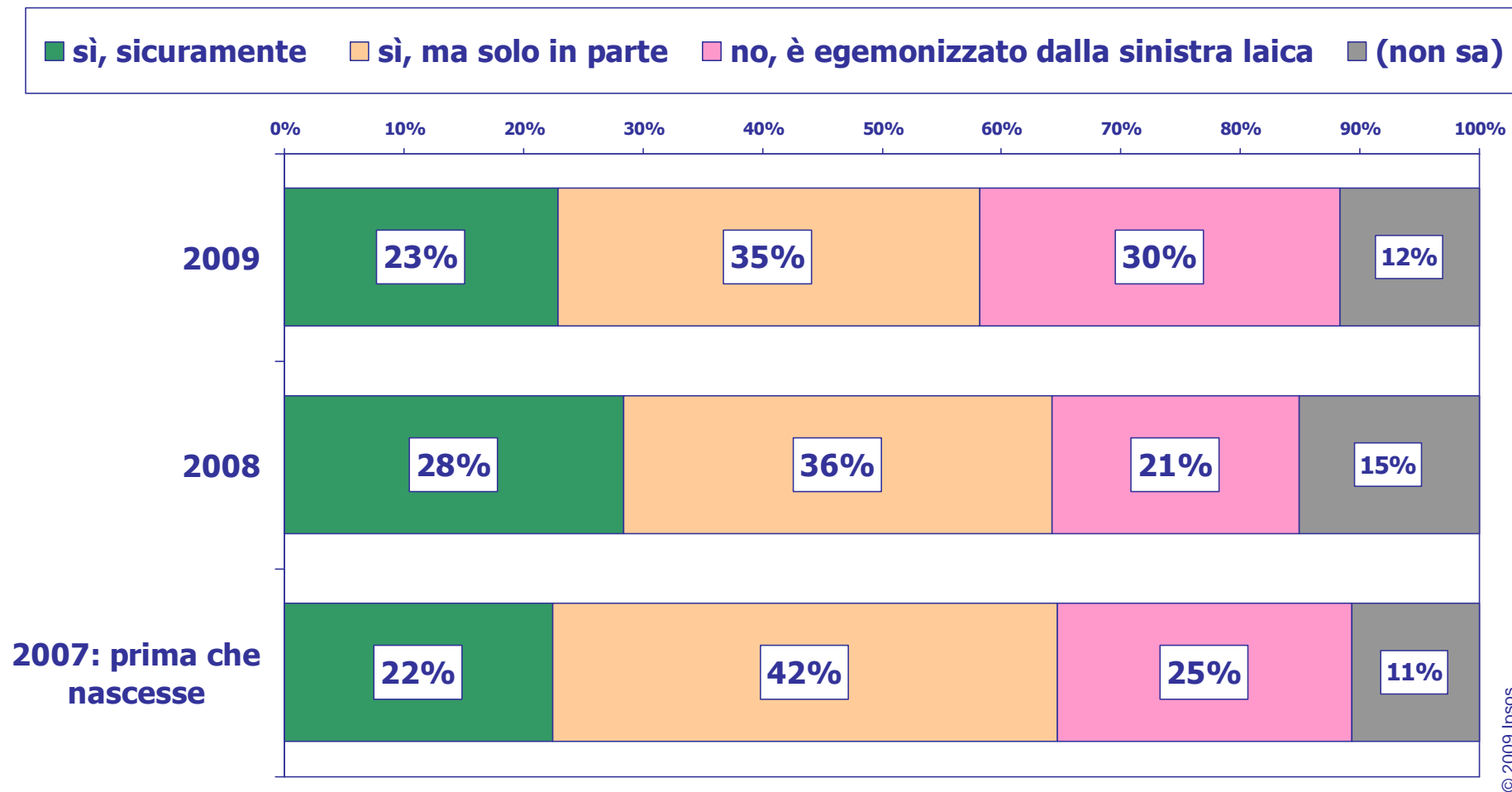
I cattolici italiani dopo le elezioni del 2009

E quale forza politica rappresenta più delle altre questi valori?

	2009	2008	<i>scarto</i>
UDC	44%	35%	9%
PDL	22%	28%	-6%
PD	10%	8%	2%
Di Pietro	2%	3%	-1%
Lega Nord	1%	1%	0%
(altre)	0%	6%	-5%
(non sa)	21%	19%	2%

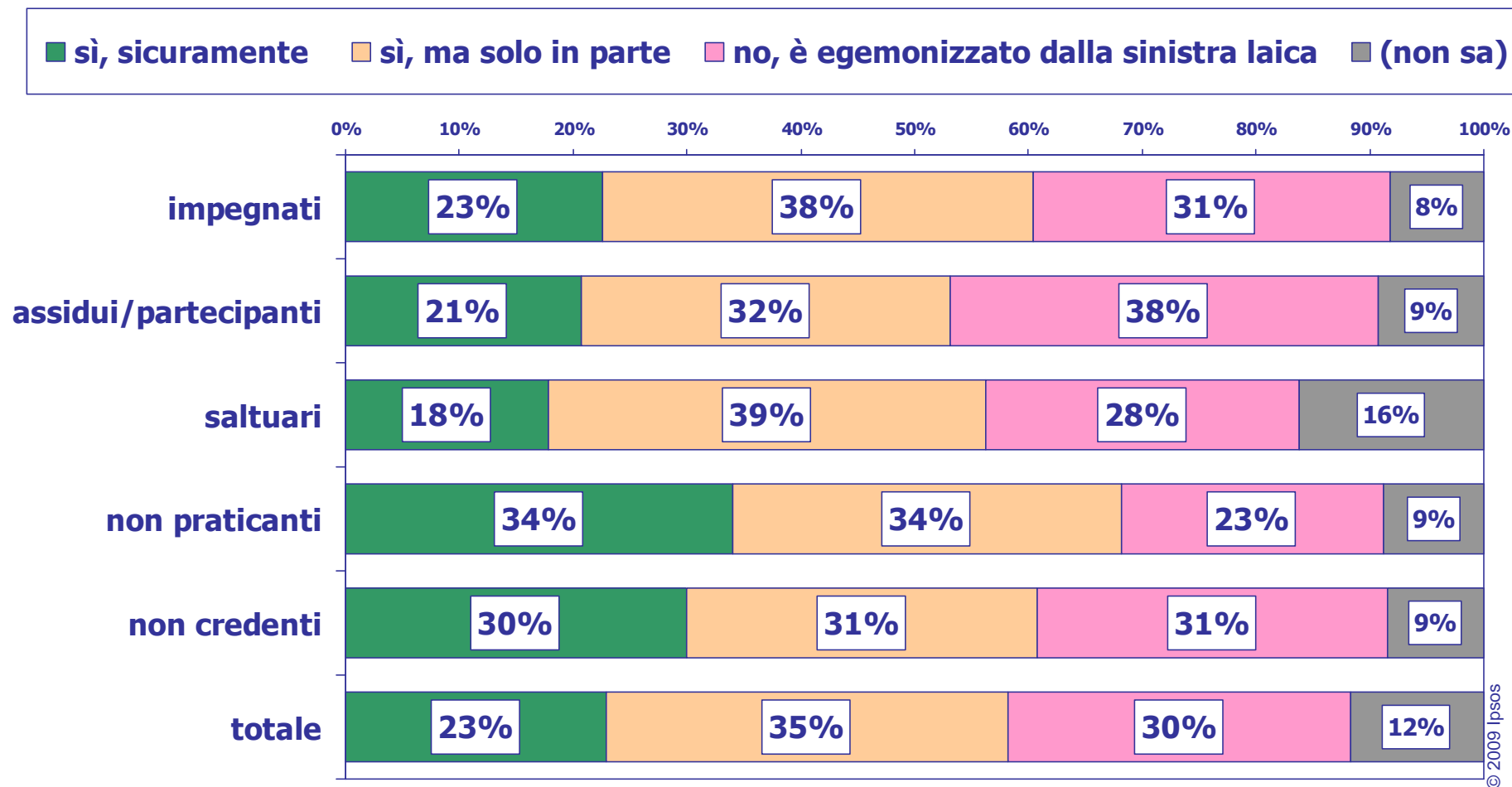
Base: pensano che ci sia una forza che più delle altre rappresenta i valori cattolici

Il Partito Democratico è capace di rappresentare anche i valori e le opinioni dei cattolici italiani?



Base casi: 1000 per rilevazione

Il Partito Democratico è capace di rappresentare anche i valori e le opinioni dei cattolici italiani?



Base casi: 1000



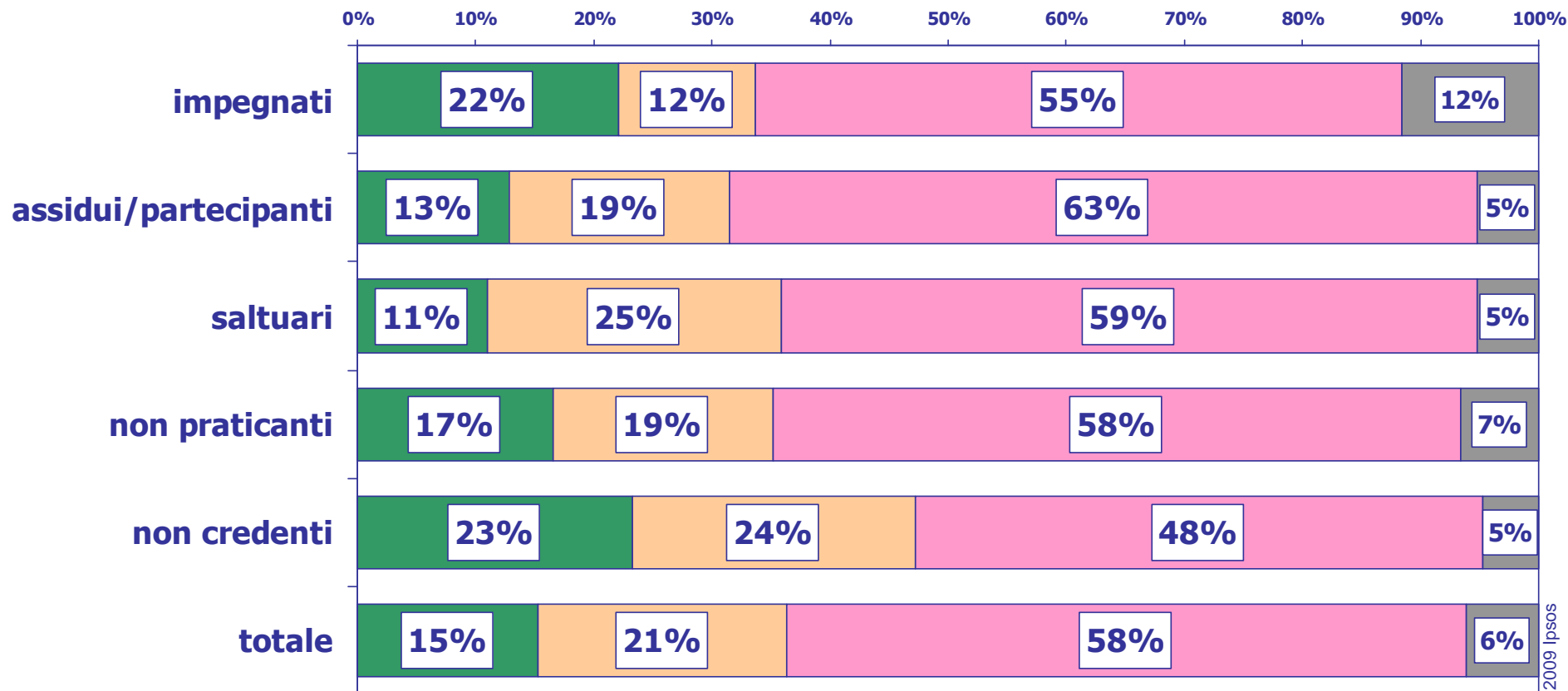
Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

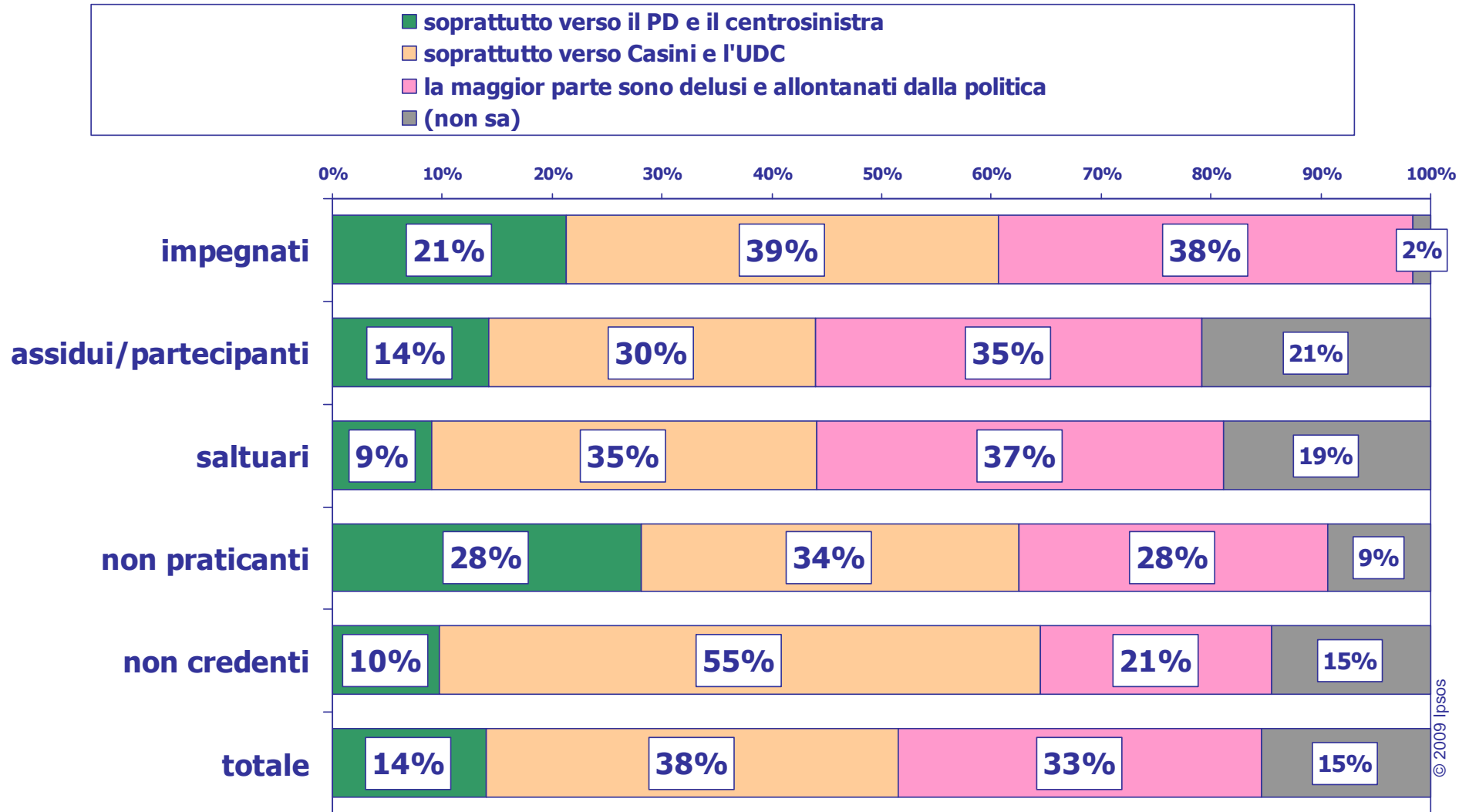
Gli scandali estivi legati al Premier

Gli scandali di questa estate hanno prodotto dei cambiamenti nell'atteggiamento dei cattolici nei confronti di Berlusconi e del centrodestra?

■ sì, molti che lo avevano votato se ne sono allontanati
 ■ sì, ma questo allontanamento ha riguardato solo pochi elettori
 ■ no, non e' cambiato nulla o quasi
 ■ (non sa)



I cattolici che si sono allontanati dal centrodestra a suo parere si sono spostati ...



Base casi: 1000

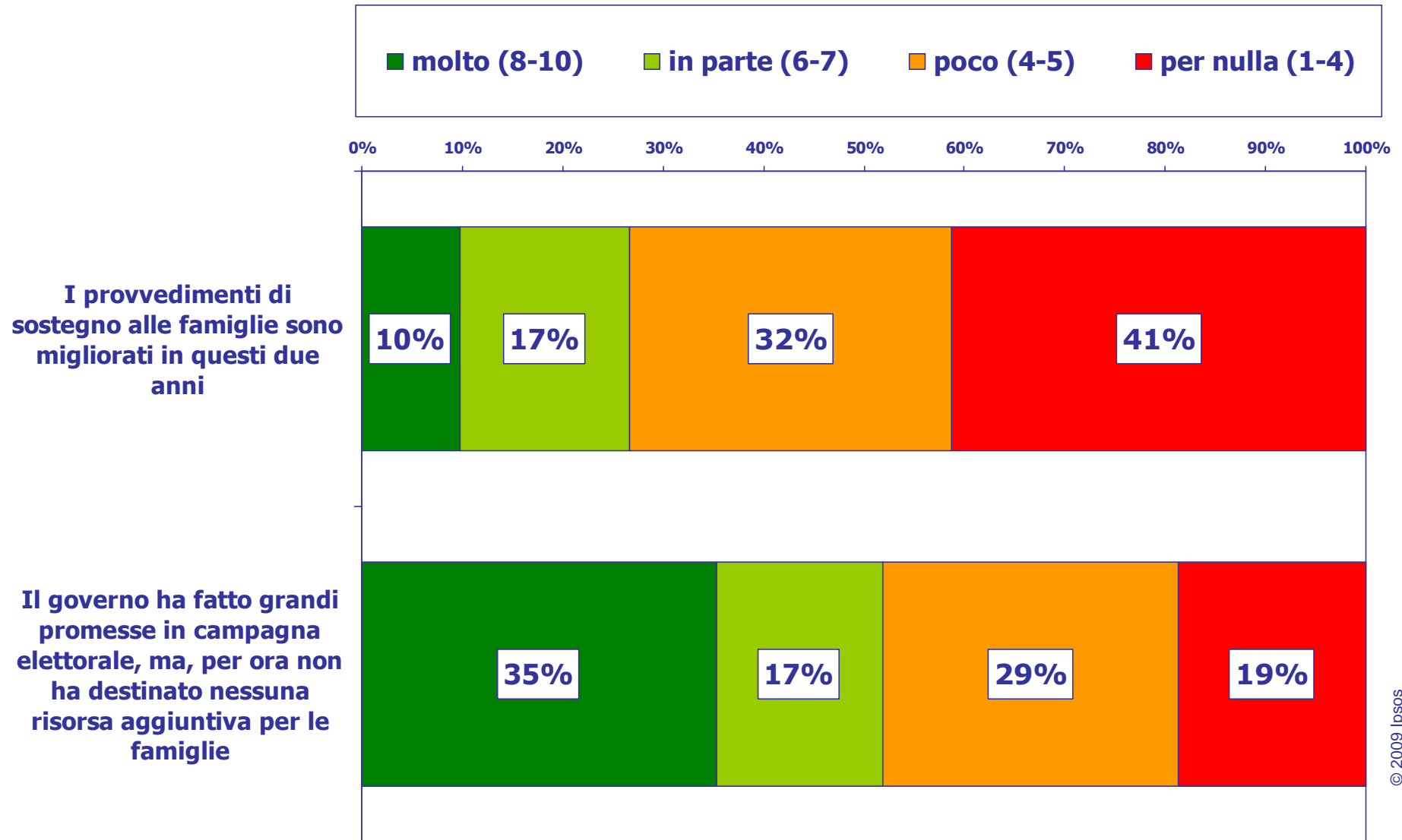


Ipsos Public Affairs

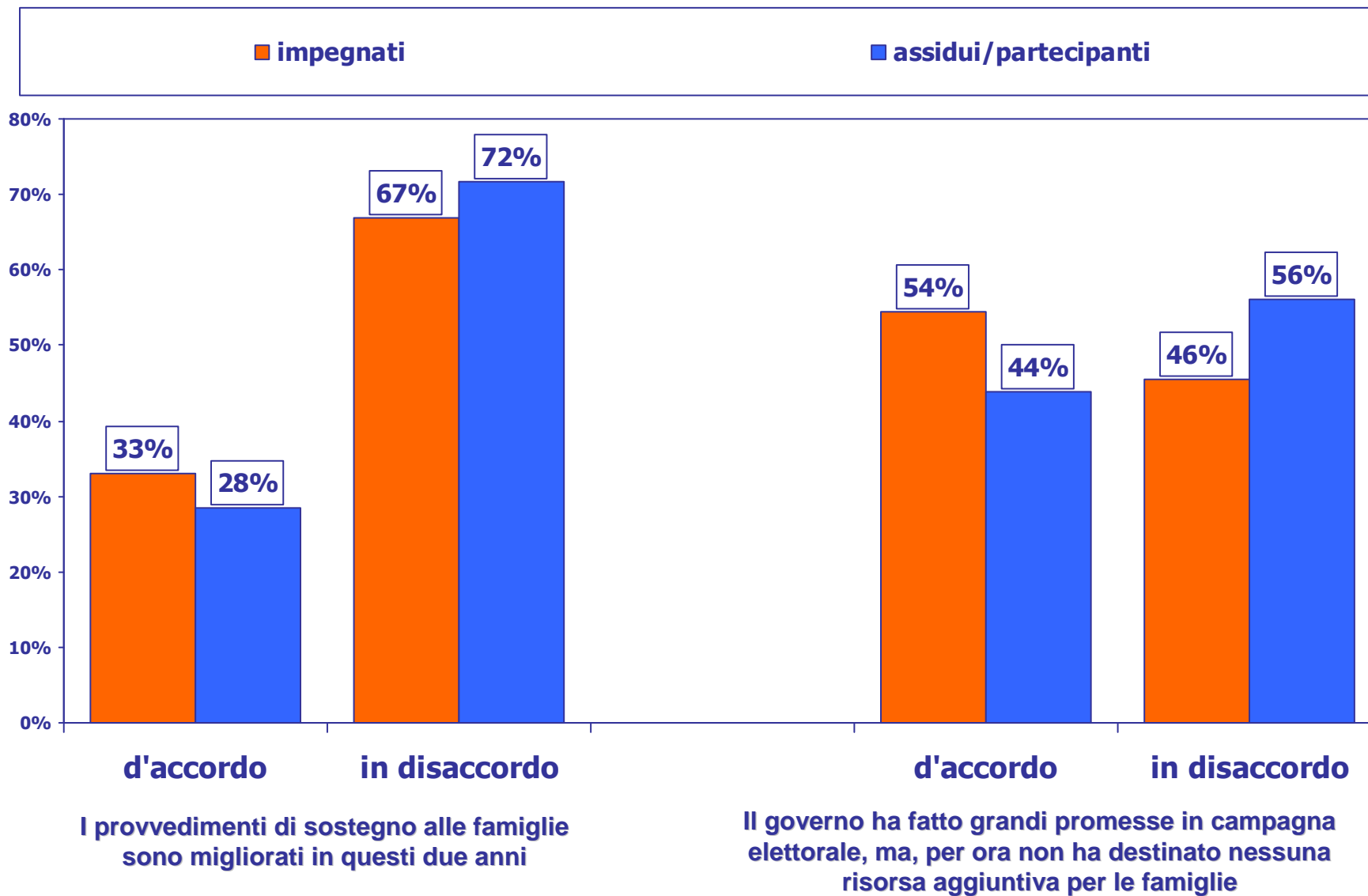
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Le politiche per la famiglia dopo il Family Day

Le politiche di sostegno alla famiglia alla luce del Family Day: condivide queste affermazioni?



Le politiche di sostegno alla famiglia alla luce del Family Day: condivide queste affermazioni?

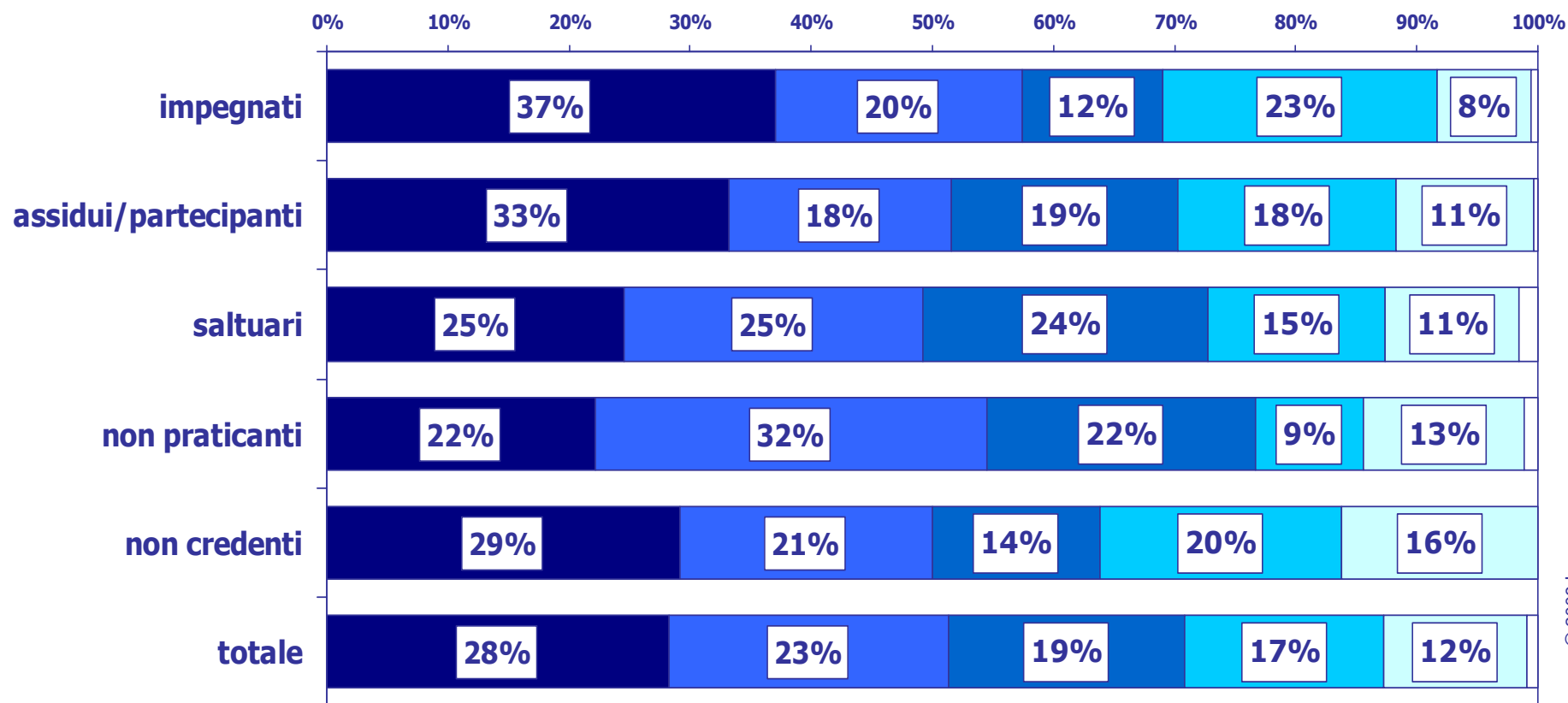


© 2009 Ipsos

Base casi: 1000

Il sostegno alla famiglia: quale fra questi provvedimenti auspicherebbe per primo?

- aumentare gli assegni familiari
- introdurre un sistema fiscale piu' equo per le famiglie
- assegno 500 euro a genitore a casa per curare i propri bambini
- aumentare i posti negli asili nido
- consentire la detrazione totale dalle tasse per badante
- (non sa, nessuno di questi)



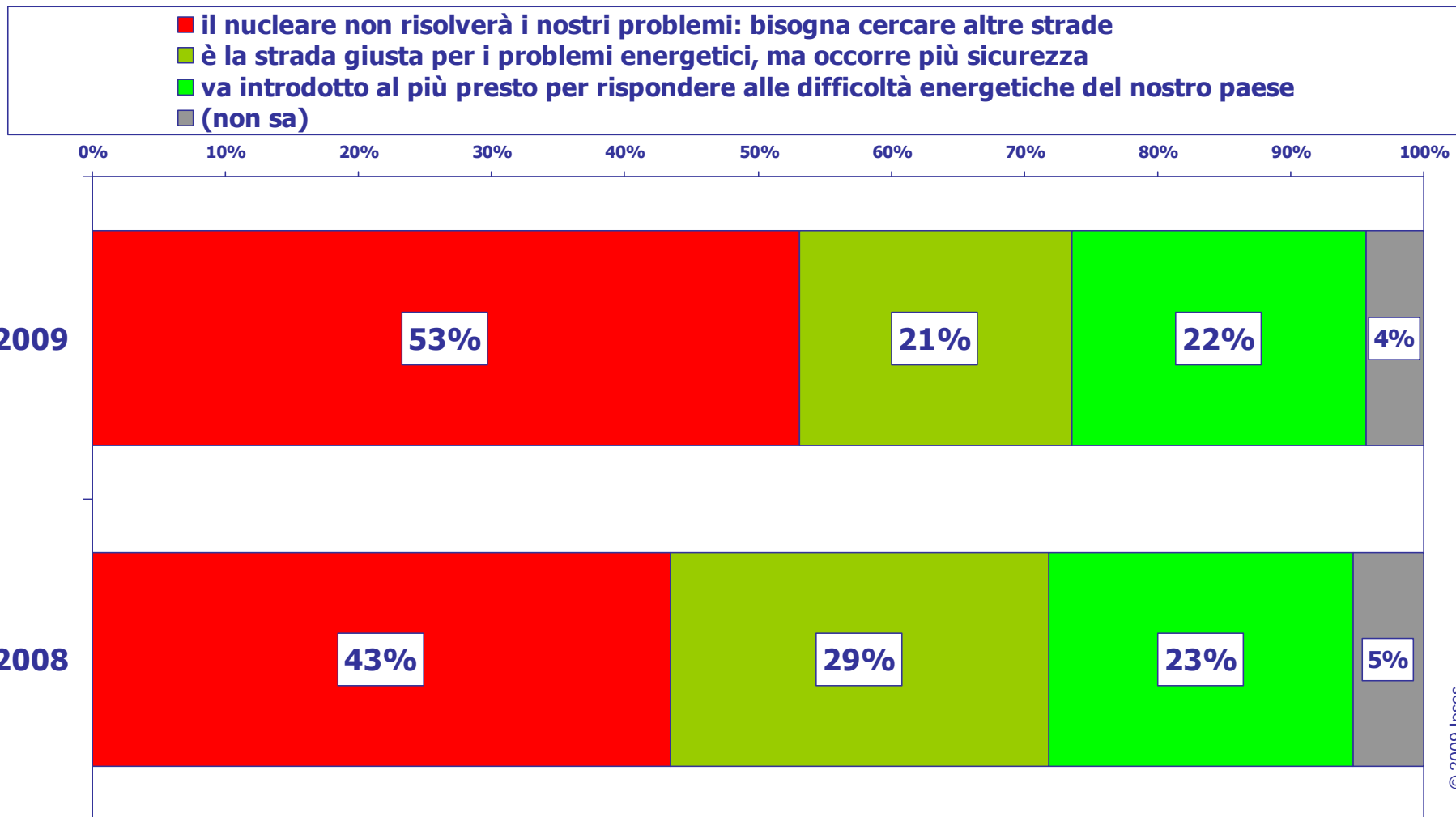


Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Alcuni temi dell'agenda politica

Il nucleare

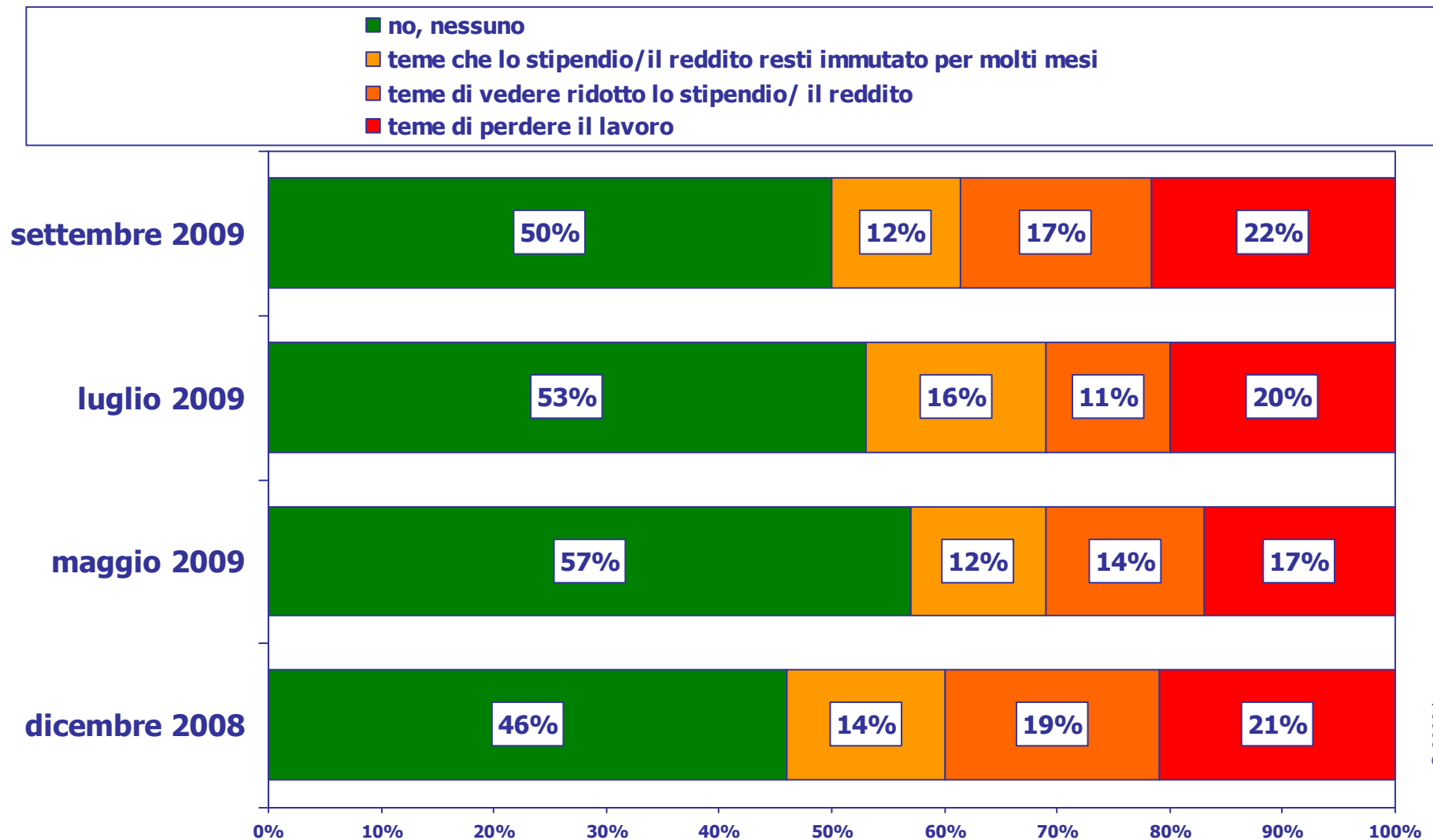


© 2009 Ipsos

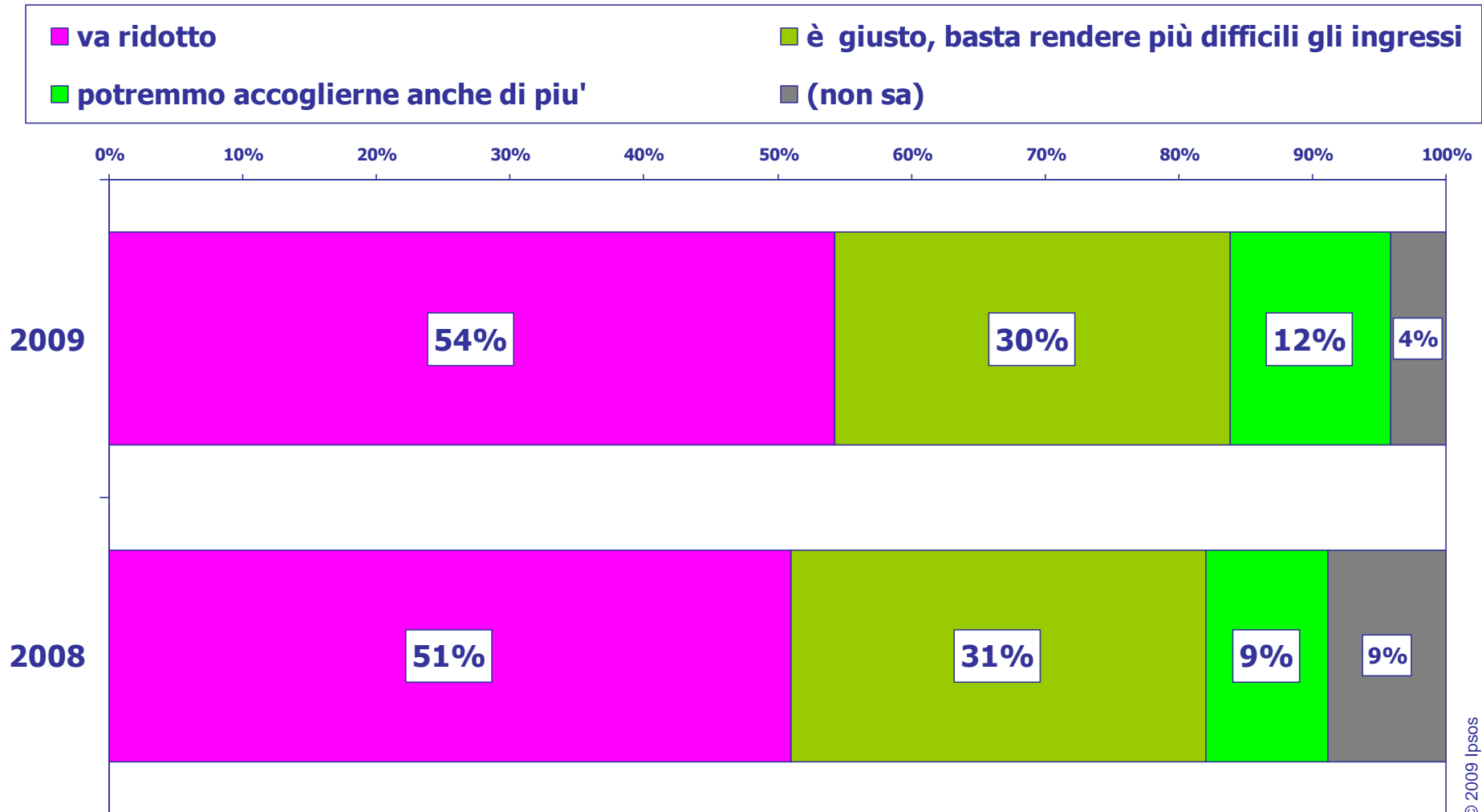
Base casi: 1000 per rilevazione

La crisi economica: ha dei timori riguardo il suo reddito?

Base: lavoratori occupati

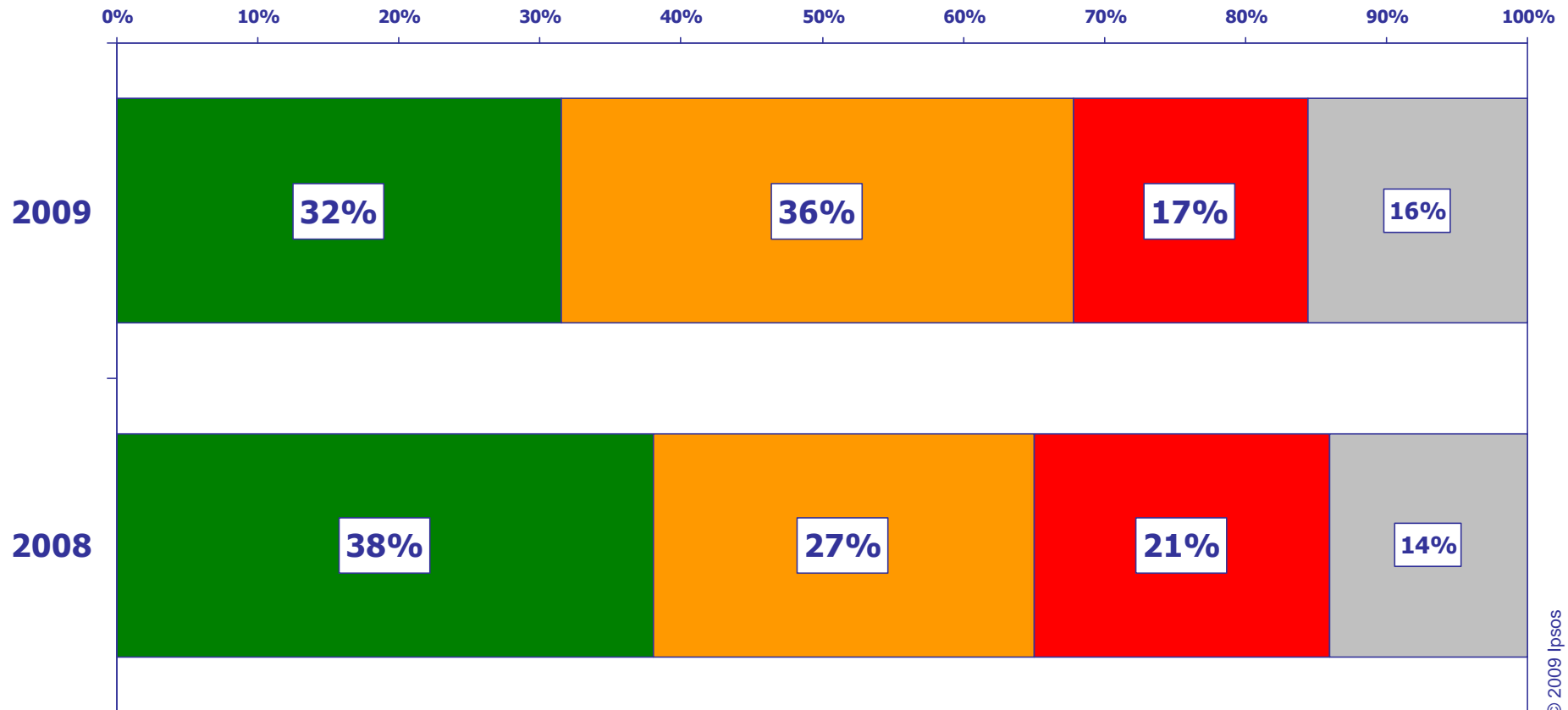


Lei pensa che il numero di immigrati in arrivo in Italia ...



L'introduzione di un maggior federalismo in Italia...

- sarebbe un vantaggio per tutti, anche per le regioni del sud
- sarebbe un vantaggio solo per le regioni del nord, ma uno svantaggio per quelle del sud che dispongono di meno risorse
- sarebbe uno svantaggio per tutti
- (non sa, non indica)





NOTA METODOLOGICA DA ALLEGARE AI DATI PUBBLICATI

ANALISI DESK – BANCA DATI SONDAGGI IPSOS

Sondaggi realizzati da Ipsos PA presso campioni casuali nazionali rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età livello di scolarità, condizione professionale, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate circa 17.000 interviste telefoniche (su 103.628 contatti), mediante sistema CATI eseguite tra l'1/5/2009 e il 31/7/2009.

SONDAGGIO DI OPINIONE

Sondaggio realizzato da Ipsos PA presso un campione casuale nazionale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età livello di scolarità, condizione professionale area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 1000 interviste telefoniche (su 6.417 contatti), mediante sistema CATI eseguite fra il 16/9/2009 e il 19/9/2009.

Il documento informativo completo riguardante l'indagine qui presentata sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito www.sondaggipoliticoelettorali.it.